

# ACNEWS

2010 • Nº 11 • Informativo periódico da Gráfica Artecriação • Fotos, textos e diagramação: Alessandro Dahan



7º Prêmio Werner Klatt  
Mais 4 para a estante!  
Pag. 2



Conquista do  
Certificado FSC.  
Pag. 4



Presença  
em eventos  
Pag. 5 e 6



Entrevista com  
Paulo Edmundo  
Prado Moreira.  
Pag. 7

# Prêmio Werner Klatt 2010



Igor, Sergio e Fabiola Peres recebendo o Prêmio na sede da Firjan.

É um prazer poder dividir com todos nossos clientes, parceiros e fornecedores mais esta conquista.

A 7ª edição do Prêmio Werner Klatt foi especialmente gratificante após todo um momento de crise global que resolvemos enfrentar de cabeça erguida. E, deu certo!

Resultado: 17 peças finalistas e 4 prêmios que foram entregues na sede da Firjan no dia 27 de agosto de 2010.

Obrigado a todos.



## Peças premiadas

### Pôsteres e Cartazes

Cartaz Anima Mundi 2010  
Agência: Vizoo

### Embalagens Semi rígidas sem efeitos gráficos

Embalagem da Wilson Sons  
Agência: Móbile Radar

### Convites

Convite Anima Fórum 2010  
Agência: Vizoo

### Jornais não diários

AC News  
Agência: Artecriação

## Peças finalistas

### Revistas institucionais

Varilux Especialista  
Agência: Dpto Mkt Essilor

### Jornais não diários

Conteúdo AM4 Acelerados  
Agência: AM4

Brasilcap

Agência: Casa do Cliente

### Embalagens sazonais

Aquim Gastronomia  
Agência: Dpto Mkt Aquim

### Folhetos e Folderes Públicos

Mova-se com Inteligência Cortex  
Agência: Dpto Mkt Cortex

### Kits Promocionais

Kit Anima Mundi  
Agência: Vizoo

### Calendário de mesa

Copacabana Palace  
Agência: Móbile Radar

### Calendário de parede

Artecriação Sua impressão tirando  
Agência: Artecriação

Por que eu sou mais Leader de...  
Agência: Dpto Mkt Leader

Cartões de Mensagens  
Feliz Páscoa Artecriação  
Agência: Artecriação

### Convites

7ª Festa Cigana  
Agência: Criarte

### Papelaria

Casa de Saúde São José - Porque...  
Agência: Tapioca Comunicação

Alliance Essilor Compromisso com...  
Agência: Dpto Mkt Essilor





# Homenagens



Nos últimos 3 anos a trajetória de Sérgio Peres no mercado gráfico tem sido reconhecida de forma pública e notória como podemos comprovar através do Prêmio Empresário Destaque do ano do mercado Gráfico do Rio de Janeiro, criado em 2005, cujo objetivo é premiar uma personalidade do setor gráfico, que se destaca pela seriedade, competência com que desempenha suas funções, pelas inovações que promove em sua empresa, e que durante o ano tenha contribuído de forma notável com a indústria gráfica, através de suas atividades.

Bem como o recebimento de Moção da Câmara Municipal (Medalha Pedro Ernesto) através de iniciativa do Vereador Romualdo Boaventura.



Moção da Câmara Municipal.



Prêmio concedido pelo mercado gráfico.



# Conquista para o Meio Ambiente



A marca da  
gestão florestal  
responsável

Sua empresa agora pode ter a qualidade que você conhece, aliada a certeza de que todo o processo, do plantio da árvore à impressão do material criado por você, estão em conformidade com o meio ambiente.



## FSC Certificação em Cadeia de Custódia Artecriação

A Artecriação foi certificada com o selo FSC, um dos mais respeitados e reconhecidos selos ambientais do mundo! A certificação em cadeia de custódia vale tanto para o fabricante de papel, o distribuidor quanto a gráfica, o que nos coloca como corresponsáveis no controle do manejo florestal certificado até o produto manufaturado em suas mãos. Independente da quantidade de intermediários da cadeia de custódia, todos devem estar certificados pelo FSC para poderem utilizar o selo. Em caso de utilização do selo nas peças gráficas, as mesmas deverão ser submetidas à aprovação prévia após a inclusão do selo nas artes. Entre em contato conosco e vamos juntos ajudar o meio ambiente.



## FEEMA Licença de Operação Ambiental

- Controle de tratamento de resíduos onde latas com tinta, solventes e cola são coletados por empresas licenciadas que reciclam as embalagens e processam as substâncias.
- Destinação de resíduos como sobras de papel, borracha, plástico e papelão para programas de reciclagem por empresas licenciadas.
- Baixo consumo de energia através do CTP, sem emissão de gases e os produtos químicos são coletados por empresas licenciadas que reciclam as embalagens e processam as substâncias.



## ARTEC Tinta Ecológica a Base de Óleos Minerais

Já estamos tirando proveito de uma tecnologia ambientalmente correta, as tintas à base de óleo de soja!

- O óleo de soja é proveniente de uma fonte renovável (a soja);
- Os grãos de soja são amplamente disponíveis a um custo relativamente baixo;
- Praticamente, metade de toda a soja produzida nas Américas (cujos principais produtores são Brasil, Estados Unidos e Argentina) e não precisa de irrigação;
- A tinta à base de óleo de soja tem baixíssima emissão de VOC (compostos orgânicos voláteis) por isso o seu uso reduz emissões que provocam poluição atmosférica e o efeito estufa;
- Os resíduos não são considerados perigosos e podem ser tratados mais facilmente e de forma rentável. A tinta a base soja também requer a destinação correta enquanto resíduo, mas trata-se de um resíduo muito menos poluente;
- Impressos com tinta de soja são mais facilmente reciclados, pois causam menos danos à fibra do papel durante a reciclagem.



FASHION PRINTS ARTECRIAÇÃO

## AC na Moda

Aproveitamos a feira Fashion Business e a temporada dedicada à moda, para lançarmos o Fashion Print.

Em nosso stand recebemos diversos visitantes da area da moda durante uma semana e pudemos constatar que o Fashion Print já é um sucesso.

Fashion Print é um serviço dedicado às lojas, ateliers e fabricantes ligados ao ramo da moda onde os custos e prazos de impressão e acabamento para revistas ou catálogos são menores.



Fabiola e Sergio recebendo Raphael Ramirez



Stand montado na Fashion Business




O DESTINO DA SUA IMPRESSÃO ESTÁ AQUI

## AC no Turismo

Há algum tempo trabalhando com o mercado hoteleiro e atendendo clientes como InterContinental, Sheraton, IberoStar, ClubMed e Windsor, participamos da Feira ABAV, direcionada ao setor de turismo.

Com isso, abrimos as portas para imprimirmos os melhores destinos do País e do Mundo. Porque para vender um destino especial ele tem que no mínimo estar bem impresso.

Criamos um Case de Marketing Direto através dos eventos, congressos e fóruns organizados pela ABA (Associação Brasileira de Anunciantes), onde falamos diretamente com o público de cada evento e fomentamos a visitação em nosso site através de lâminas promocionais entregues juntamente com o material de cada participante além dos sorteios de inscrições pelo site.



A percepção que o consumidor tem sobre a sua marca pode ser boa ou ruim. Como a qualidade do material de uma obra, sua construção é de extrema importância!

Construa uma marca sólida e forte imprimindo com a gente!

Visite o nosso site e concorra a convites para os eventos da **aba** Rio 2010. E, sempre que desejar ter os melhores impressos, não hesite! [artecriacao.com.br](http://artecriacao.com.br)

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Congresso ABA de Branding



**artecriacao.com.br**

Porque todo mundo precisa divulgar seu meio digital também offline.

Visite o novo site e concorra a convites para os eventos da ABA Rio 2010. E, quando precisar do meio offline, não hesite!

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Congresso ABA de MKT Digital



Imprimir no Rio também é investir no Rio

Nós investimos cada vez mais em qualidade para que o Rio acompanhe as oportunidades também do mercado gráfico.

Visite o novo site e concorra a convites para os eventos da **aba** Rio 2010. E, sempre que desejar imprimir no Rio, não hesite! [artecriacao.com.br](http://artecriacao.com.br)

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Fórum de Oportunidades ABA Rio de Janeiro



Independente da mídia escolhida por você...

... o reforço impresso nós rodamos aqui!

Visite o nosso site e concorra a convites para os eventos da **aba** Rio 2010. E, sempre que desejar ter os melhores impressos, não hesite! [artecriacao.com.br](http://artecriacao.com.br)

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Fórum ABA de Mídia



**COMPRE UM E LEVE TRÊS**

Qualidade, preço justo e prazo. É o que você leva comprando aqui!

Visite o nosso site e concorra a convites para os eventos da **aba** Rio 2010. E, sempre que desejar ter os melhores impressos, não hesite! [artecriacao.com.br](http://artecriacao.com.br)

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Congresso ABA de MKT Promocional



No Mercado de Luxo a qualidade tem que ser perceptível!

Para imprimir com qualidade fale com a gente!

Visite o nosso site. E, sempre que desejar ter os melhores impressos, não hesite! [artecriacao.com.br](http://artecriacao.com.br)

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Congresso ABA de CIM



MUDE ANTES QUE ACABE

Nós também temos esta preocupação!

É por isto que além da Licença de Operação Ambiental da FEEMA, estamos em processo de certificação do FSC - Conselho Brasileiro de Manejo Florestal.

Visite o novo site e concorra a convites para os eventos da **aba** Rio 2010. E, sempre que precisar imprimir, não hesite! [artecriacao.com.br](http://artecriacao.com.br)

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Congresso ABA de MKT Sustentável



Nós suamos a camisa, aceleramos fundo e treinamos duro todos os dias.

Porque você não precisa se esforçar para ter impressos campeões!

Visite o novo site e concorra a convites para os eventos da **aba** Rio 2010. E, sempre que desejar ter os melhores impressos, não hesite! [artecriacao.com.br](http://artecriacao.com.br)

**ARTECRIAÇÃO**  
BRASILIA INTELIGENTE

Congresso ABA de MKT Esportivo



Divulgação

## Entervista

**Paulo Edmundo Prado Moreira**  
Consultor da MarQ Consultoria

**No seu ponto de vista as certificações ambientais fazem parte de uma tendência ou vieram para ficar?**

Felizmente as certificações ambientais vieram para ficar. As questões relativas ao meio ambiente é uma preocupação crescente para grande parte da sociedade. Essa preocupação existe pela simples constatação de que não haverá futuro para o homem sem que existam condições ambientais adequadas à manutenção da vida.

**O que é mais importante para uma certificação ambiental?**

Vários são os fatores importantes nessa questão. A obtenção do selo, isto é, a organização buscar uma certificação e com ela adquirir o direito de uso de um selo, é uma delas. Ao identificar um selo reconhecido pelos organismos oficiais o consumidor sabe que aquele produto é confiável, ou que a matéria prima é proveniente de uma fonte confiável. Por outro lado, é muito importante também o comprometimento dos gestores e a conscientização de todos os colaboradores para a causa ambiental. Mais importante ainda é a disseminação desses conceitos à família, à comunidade e à sociedade como um todo.

**O mercado consumidor está consciente da importância da procedência de papel, madeira e insumos em geral?**

Essa consciência tem crescido muito nos últimos anos, mas ainda é necessário uma disseminação maior. Uma disseminação que leve o consumidor "pessoa física" a procurar por um selo ao adquirir um móvel, um lápis, uma embalagem ou uma resma de papel.

**Com a sua experiência, como vê a Artecriação dentro do mercado "verde"?**

A Artecriação é uma organização ganhadora de vários prêmios de reconhecimento no mercado gráfico. Ela tem um papel importante na disseminação dessa preocupação com o meio ambiente e demonstrou isso ao procurar e obter a certificação em Cadeia de Custódia. Tenho certeza que a Artecriação cumprirá o seu papel, honrando a certificação alcançada e disseminando essa consciência "verde" aos seus clientes, fornecedores e à sociedade.

## Registro AC



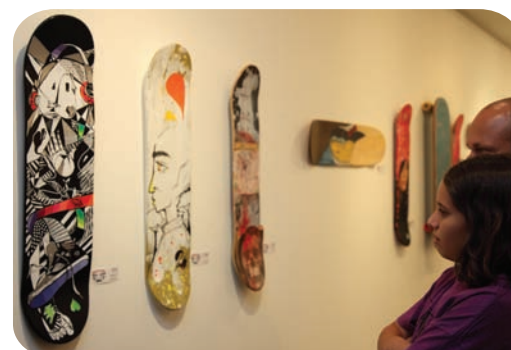
Divulgação

### Exposição Multgrab em cartaz no Galpão das Artes Urbanas Helio Pellegrino

A exposição Multgrab de João Burle vai até o dia 28 de janeiro e volta em novembro de 2011, trazendo shapes de skate como telas e misturando arte com o cotidiano de uma tribo que aflora arte urbana por todos os poros. Durante o lançamento, que reuniu muitos jovens, os convidados também puderam ver os grafites sendo executados.

Calendário de exposições para 2011:

- de 03/fev a 31/mar - Zeca da Cuíca SAMBA CARIOCA
- de 07/abr a 03/jun - Jaime "Soldador" DA SUCATA PARA A ARTE
- de 16/jun a 05/ago - Jac Carrara SANTA SUCATA
- de 12/ago a 28/out - Dircéa Damasceno BONECOS & CIA
- de 10/nov a 30/jan - João Burle MULTGRAB



Divulgação

artecriacao.com.br

Plantada  
para o seu  
trabalho!

Plantada  
para o seu  
trabalho!

Plantada  
para o seu  
trabalho!

Plantada  
para o seu  
trabalho!



FSC

www.fsc.org

FSC® C101547

A marca da  
gestão florestal  
responsável

**ARTECRIAÇÃO**  
GRÁFICA INTELIGENTE

Agora a sua empresa também  
pode marcar ainda mais  
pontos com o meio ambiente.